



“Retos de las Ciencias Administrativas desde las Economías Emergentes: Evolución de Sociedades”

Directora de la Edición del E-BOOK:

Dra. María F. Fonseca Paredes.

Coordinador de la Edición:

Dr. Mario González Valdés.

Diseño de Portada:

Mtra. María de Los Ángeles Ramos Solano.

Colaboradores en la edición:

José Francisco Ruiz Martínez.

Sergio Carlos Pérez Echeverría.

Ángel Méndez Ávalos.

ISBN: 978-607-501-087-8

Queda prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin autorización por escrito del editor. Todos los derechos reservados.

© Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

2012





Reconocimientos:

Reconocimiento a los Presidentes de Capítulos y Mesas de ACACIA, A.C.

La Presidente del Comité organizador de XVI Congreso, extiende un amplio y profundo reconocimiento a los Presidentes de los Capítulos y Mesas que integran la Academia de Ciencias Administrativas, A.C. por su acuciosa labor de clasificación y dictamen de los trabajos de investigación que constituyen estas Memorias:

| Capítulos | Presidente |
|--|---|
| 1. Administración de la Calidad. | Dra. Carmen Estela Carlos Ornelas |
| 2. Administración de la Educación. | Dra. Sonia Elizabeth Maldonado Radillo |
| 3. Administración Estratégica. | Dr. Julián Miranda Torres |
| 4. Administración del Conocimiento. | Dra. Maritza Álvarez Herrera |
| 5. Administración Multicultural | Dra. Cinthia Irene Carrazco Soto |
| 6. Administración del Desarrollo Regional y Sustentabilidad. | Dr. Octavio Francisco González Castillo |
| 7. Administración Pública. | Mtra. María Bernardett Ochoa Hernández |
| 8. Asuntos Sociales y Filosóficos de la Administración. | Dra. María Teresa Mendoza Fernández |
| 9. Finanzas y Economía. | Dr. Cesar Gurrola Rios |
| 10. Innovación y Tecnología. | Dr. Juan Oscar Ollivier Fierro |
| 11. Ingeniería y Gestión de Sistemas. | Dr. Gabriel Sánchez Guerrero |
| 12. Liderazgo, Capital Humano y Comportamiento Organizacional. | Dra. Ma. Cruz Lozano Ramírez |
| 13. Mercadotecnia. | Dra. Raquel Castaño |
| 14. Métodos de Investigación. | Dra. Consuelo García De la Torre |
| 15. Pequeñas y Medianas Empresas. | Dra. Elvira del Rosario Velarde López |
| 16. Procesos de Cambio y Desarrollo Organizacional. | Dra. Jessica Mendoza Moheno |
| 17. Teorías de Organización. | Dr. José Morales Calderón |
| 18. Contabilidad, Auditoría y Fiscal. | Dr. Rafael Regalado Hernández |



| Mesas | Presidente |
|---|--------------------------------|
| 1. Aspectos Legales en los Negocios | Dr. Adrián Reyes Barragán |
| 2. Estudios de Género. | Dra. Laura Romo Rojas |
| 3. Historia de Empresas y Empresarios. | Dr. Guillermo Guajardo Soto |
| 4. Emprendimiento, Creación e Incubación de Empresas. | Dra. Ma. Carmen Alcalá Álvarez |

Reconocimiento al Comité Organizador del XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, 2012.

| | |
|--|---|
| Coordinación General: | Mtra. Laura Olivo Ayala |
| Recepción de Ponencias y comisión de paneles: | Mtro. Pedro Carreón |
| Coloquio Doctoral y presentaciones de libros | Mtro. Luis Gabriel Zaldivar Rivero |
| Conferencias Magistrales: | Dra. María Fonseca Paredes |
| Logística: | Dr. Juan Carlos Hernández Cruz |
| Finanzas: | Mtra. Laura Andere López |
| Difusión y comunicación: | Mtra. María de los Angeles Ramos Solano |
| Sistemas de Información: | Dr. José Luis de la Cruz Gallegos |
| Evento Cultural: | Mtra. Verónica Tena Jiménez |
| Revista y memorias: | Dr. Mario González Valdés |
| Patrocinios: | Mtra. Laura Olivo Ayala |

Dra. María F. Fonseca Paredes

Presidenta del Comité Organizador del

XVI Congreso de Investigación en Ciencias Administrativas.

2012



Prólogo

Cuando en el horizonte se presentan desafíos, es indiscutible que las oportunidades se van hilvanando. Es momento de observar, investigar y proponer alternativas y respuestas para aprovechar los cambios, mismos que permiten imaginar que la evolución de sociedades es posible y que la academia debe ser protagonista en ello. Se presenta así, la oportunidad de contar con el XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. Este constituye un foro internacional para analizar y generar propuestas en los diversos ámbitos de las ciencias administrativas enfocadas a la evolución de sociedades de economías emergentes.

Las economías emergentes se caracterizan entre otras cosas por ser simultáneamente economías en desarrollo pero con cierta atraktividad para economías desarrolladas. En algunos casos son fuente de cooperación y de competencia; por ejemplo, empresas en China, Rusia e India complementan procesos productivos con empresas en países desarrollados y simultáneamente cuentan con empresas que compiten por el mercado internacional. Las economías emergentes se han vuelto foco de atención en foros internacionales como el Foro Económico Mundial y para organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, etc.

Los trabajos presentados en este XVI Congreso Internacional, están organizados en los siguientes capítulos y mesas de trabajo:

Capítulos:

1. Administración de la calidad
2. Administración de la educación
3. Administración estratégica
4. Administración del conocimiento
5. Administración multicultural
6. Administración del desarrollo regional y sustentabilidad
7. Administración pública
8. Asuntos sociales y filosóficos de la administración
9. Finanzas y economía
10. Innovación y tecnología
11. Ingeniería y gestión de sistemas



12. Liderazgo, capital humano y comportamiento organizacional
13. Mercadotecnia
14. Métodos de investigación
15. Pequeñas y medianas empresas
16. Procesos de cambio y desarrollo organizacional
17. Teorías de la organización
18. Contabilidad, auditoría y fiscal

Mesas:

1. Aspectos legales en los negocios
2. Estudios de género
3. Historia de empresas y empresarios
4. Emprendimiento, creación e incubación de empresas.

Los trabajos presentados durante el Congreso, sin lugar a dudas contribuyen al aumento del acervo de conocimiento en las ciencias administrativas. Avances en materia de competitividad, productividad, innovación y desarrollo, tecnología, sistemas financieros, y por supuesto, educación, deben conducir a un verdadero crecimiento económico, como lo han mostrado algunas economías emergentes. Falta mucho por hacer, pero es contundente la demostración de que cuando las fuerzas se ponen de acuerdo, otra historia se escribe y es momento de evolucionar a una mejor sociedad, definitivamente más responsable, comprometida y participativa.

El Tecnológico de Monterrey, al ser una institución educativa siempre a la vanguardia y comprometida con el desarrollo, promueve y celebra que expertos investigadores y docentes se reúnan para presentar y aportar nuevos hallazgos científicos y de praxis para incorporar el nuevo conocimiento y mejores prácticas para que, en definitiva, lleve a cabo una de las misiones que es la de transformar a la sociedad.

Dra. María F. Fonseca Paredes
Presidenta del Congreso ACACIA 2012



Prefacio

Esta obra contiene los trabajos de investigación presentados en el XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, con la temática: Retos de las Ciencias Administrativas desde las Economías Emergentes: Evolución de Sociedades. Estos trabajos de investigación elaborados por académicos y practicantes de las ciencias administrativas en México y en otros países, fueron dictaminados para su aceptación y clasificados por los presidentes de capítulos y mesas que componen la Academia de Ciencias Administrativas, A.C.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México y su Escuela de Negocios, en coordinación de la Academia de Ciencias Administrativas, A.C., ha llevado a cabo la organización del referido Congreso para su celebración en los días 22 al 25 de Mayo del 2012.

Nos complace ofrecer esta obra a las comunidades académicas y profesionales, tanto nacionales e internacionales que están relacionadas con la teoría y la práctica de las ciencias administrativas, así como al público en general interesado en los avances de la aplicación del conocimiento en el diagnóstico y solución de problemas, así como en el desarrollo y aprovechamiento de nuevas metodologías para la toma de decisiones eficaces y eficientes en las organizaciones de diverso tipo que operan en las economías emergentes.

Dr. Mario González Valdés
Coordinador de la edición.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|------------------------|----------|
| Reconocimientos | 1 |
| Prólogo | 3 |
| Prefacio | 5 |

CAPÍTULO 1. ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD

Gestión de recursos humanos enfocada en la calidad total y la innovación empresarial.

PF127

Mejora de la ejecución del sistema de gestión de calidad en partes de servicio en una empresa maquiladora de la Ciudad de Chihuahua.

PF142

Evaluación de la calidad en el servicio al cliente en los hoteles mediante la escala de Servqual. Caso: Hoteles de turismo de montaña de Tapalpa, Jalisco.

PF258

Análisis de la calidad del servicio de agua potable mediante la escala SERVQUAL y SERVPREF.

PF275

Evaluación de la calidad en el servicio de hospitalización de las Clínicas-Hospital del Sector Salud. La perspectiva de los trabajadores.

PF325

Maestrías en Administración en Europa y México.

PF328

Ahorro al mejorar un proceso administrativo aplicando la metodología Seis Sigma: Caso de una empresa maquiladora en el proceso de cálculo, determinación y pago de Contribuciones de Seguridad social (IMSS-INFONAVIT).

PF368

Análisis de resultado Sistema de Gestión de la Calidad en el CUSur: Análisis de su uso desde la perspectiva de los usuarios.

PF381

Evaluación de la calidad en el servicio de hospitalización.

PF400

Relación del perfil del usuario final en el hogar y las intenciones de comportamiento de los clientes en las empresas gaseras de Aguascalientes.

PF458

La gestión de la calidad en una empresa líder del sector cárnico.

PF512

Propuesta de mejora en el servicio de atención en una dependencia del sector salud.

PF555

Dinámica organizacional de la certificación de un sistema de gestión de calidad.

PF659

Las prácticas de gestión de la calidad en empresas manufactureras medianas y pequeñas certificadas versus no certificadas.

PF668

CAPÍTULO 2. ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Análisis de los proyectos de vinculación con valor en créditos, desde la percepción de empleadores y estudiantes.

PF133

Gestión de calidad presente en las Unidades de Información Universitaria desde la perspectiva de los Coordinadores. Caso: Universidad del Zulia (LUZ)- Venezuela.

PF232

Competencias educativas generales, formación académica y desempeño profesional de los egresados de la Universidad Autónoma de Tamaulipas- Facultad de Comercio y Administración de Tampico.

PF236

Estudiantes de licenciatura como asistentes de investigación: un proceso de cambio en el desarrollo académico y curricular en la Universidad del Valle de Atemajac campus Guadalajara.

PF257

Modelo para el desarrollo de competencias en el profesional de la administración.

PF302

Un estudio empírico sobre la percepción del alumno hacia la matemática, en el Instituto Tecnológico de Tierra Blanca Veracruz, México.

PF315

Capacitación en línea en ambientes de aprendizaje colaborativos y su impacto sobre el desempeño laboral y adquisición de competencias.

PF356

Compromiso organizacional en una IES pública.

PF366

Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para una institución de nivel superior.

PF385

Influencia de la comunicación y de los valores éticos.

PF418

La calidad de servicio de las cafeterías universitarias y la relación con su ubicación geográfica.

PF419

Educación informal a través de las redes sociales y desarrollo de las competencias genéricas en alumnos de Instituciones de Educación Superior en Puebla.

PF426

Caracterización dimensional y posicionadores de la producción científica del Capítulo II de la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA). Construcción de un estado del arte.

PF453

Análisis de resultados examen EXANI III para localizar áreas de oportunidad de la Maestría en Administración, UASLP.

PF456

Imaginando el posgrado: Representaciones sociales de los empleadores de diferentes sectores sobre los estudios de posgrados en Administración.

PF504

Las habilidades metacognitivas en el desarrollo de la competencia del aprendizaje autónomo de los alumnos

PF517

Estrategias de la tutoría académica. Una experiencia de trabajo en equipo en una institución de educación superior.

PF547

VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA INTERACCIÓN ENTRE LAS MATEMÁTICAS Y EL COMPUTADOR EN ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR. UN ENFOQUE A PARTIR DE LA TERNA DORADA EN LA EDUCACIÓN.

PF560

Aspiraciones ocupacionales y comprometimiento anticipado en adolescentes mexicanos de entre 17 y 18 años.

PF570

La influencia del área de trabajo y ambiente multicampus sobre el clima laboral del área financiera de una universidad pública mexicana.

PF585

La satisfacción de los alumnos como mejora continua en el proceso de ingreso de los posgrados. Caso: Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

PF597

La relación entre el clima laboral y el desempeño docente dentro del aula, en el nivel preescolar.

PF638

Modelos internacionales de evaluación docente.

PF681

La mercadotecnia social como factor de fortalecimiento del capital relacional en las universidades públicas mexicanas.

PF692

Contraste de valores de los docentes de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

PF706

CAPÍTULO 3. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Estudio de las estrategias administrativas para exportar, utilizadas por empresas mexicanas del sector estratégico de innovación alimentaria y que operan en la Ciudad de Hermosillo, Sonora.

PF201

Strategies for entering rural markets in emerging economies: The alliances between multinational enterprises and nonprofit organizations in India.

PF211

Propuesta de un modelo para la medición aproximada de la productividad.

PF227

Cadena de valor y ventajas competitivas.

PF229

Participación de los recursos humanos en la gestión estratégica de la Universidad Autónoma de Guerrero.

PF244

Análisis de factores competitivos endógenos de las PyMES de confección de prendas textiles en el Estado de Yucatán.

PF280

Stakeholders y prácticas ambientales en las PyMEs hoteleras.

PF344

Relationship between competitive strategies and innovation types.

PF357

Estudio de una empresa integradora (Clúster) de carne porcina del Estado de Sonora, México.

PF369

El rol de los 4PLs (Fourth Party Logistics) en las actividades logísticas de las empresas ubicadas en la región del estado de Puebla.

PF549

Análisis para el diseño de un sistema de planeación estratégica en línea para el programa de intervención empresarial del DIAGEM-IIESCA-UV.

PF660

Competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) agroindustriales en cítricos de Álamo, Veracruz.

PF720

CAPÍTULO 4. ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO.

El surgimiento de una nueva sociedad: De la sociedad informática a la del conocimiento.

PF128

Retos y perspectivas de la administración de empresas en la economía del conocimiento.

PF162

Educación, economía del conocimiento e inversión: como fuentes de crecimiento y desarrollo en México.

PF237

Diagnóstico sobre la forma en que las PYMES de un municipio de San Luis Potosí generan y generalizan el conocimiento.

PF259

Gestión del conocimiento en la pequeña y mediana empresa.

PF500

Madurez de los procesos y tecnologías de gestión del conocimiento en empresas industriales de Antioquia.

PF550

Productividad y agregación de valor del trabajador de conocimiento: Estudio en una institución A de educación superior.

PF580

Valuación del capital intelectual en organizaciones mexicanas.

PF590

Modelo de transferencia de conocimiento de investigadores mayores a 50 años.

PF622

CAPÍTULO 5. ADMINISTRACIÓN MULTICULTURAL

La calidad de vida. Un reto de pluralidad multicultural para la cultura organizacional y para las políticas públicas.

PF144

Organizational culture dimensions that influence the manager's negotiation strategy of industrial strategy.

PF248

La cultura organizacional en empresas japonesas establecidas en México.

PF324

Cultura ecologista, motivo de formación escolar.

PF392

Evolución de comunidades a través de los Pueblos Mágicos.

PF414

Antinomia de los valores para el análisis de la cultura empresarial en la micro, pequeña y mediana empresa en Celaya.

PF462

Organizational culture and HRM at a Danish company located in Monterrey, Mexico.

PF630

CAPÍTULO 6. ADMINISTRACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL Y SUSTENTABILIDAD.

Determinantes de la actividad física en México.

PF166

La eficiencia de gobierno y la calidad de vida, desde la perspectiva de la competitividad territorial de los municipios de la Región Sureste de México.

PF195

Determinación del desempeño socialmente responsable de una empresa del sector textil de acuerdo con el Modelo Boston College.

PF207

Responsabilidad Social Empresarial: Un estudio en empresas instaladas en la Ciudad de Chihuahua.

PF217

Indigenous social entrepreneurship in subsistence economies: a sustainable alternative for regional development in rural sectors.

PF249

Rentabilidad, empleo e impacto ambiental de la producción de tomate bajo agricultura protegida en Zacatecas.

PF262

Los clusters basados en recursos naturales una oportunidad para la creación de ventajas competitivas: Caso productores del sector floricultor del pueblo de San Andrés Totoltepec, Tlalpan.

PF267

El ecodiseño industrial como estrategia competitiva en el marco de la sustentabilidad ambiental.

PF274

Triple Hélice como herramienta de apoyo para la integración de la universidad al desarrollo Regional de la Nueva Vizcaya.

PF337

Factors leading social entrepreneurs to create or discover social opportunities: A conceptual analysis.

PF387

Análisis exploratorio del estado actual de la vinculación de las instituciones de educación superior, las empresas locales y el gobierno local con el objeto de fomentar el desarrollo sustentable de Ciudad Guzmán, Jalisco.

PF394

El auto diagnóstico como herramienta para la implementación de un programa de RSE.

PF401

El agua como factor de desarrollo humano sustentable en Sonora, 2000-2005.

PF469

El desempeño ambiental de las empresas metalmeccánicas de la Ciudad de San Luis Potosí. Un reto para la innovación en las economías emergentes.

PF492

Evaluación de la sustentabilidad de los molinos de nixtamal en cuatro estados de la república.

PF520

Estrategia tecnológica para deshidratar mermas agrícolas, en el estado de Tlaxcala.

PF571

Los sistemas regionales de innovación y su relación con el propósito innovador de las empresas locales manufactureras.

PF572

Estrategias para la formación de clusters agrícolas en zonas rurales: El caso de la Región San Quintín y su Valle.

PF615

La influencia de la modernización en el paisaje turístico de una región costera.

PF616

La cadena de valor y los recursos y capacidades como factores de competitividad en el sector citrícola: Estudio multicaso en la zona centro de Tamaulipas.

PF618

Las agencias de desarrollo local, una metodología para su implementación.

PF623

Rentabilidad de la reducción de emisiones estimadas en los proyectos MDL en granjas en México.

PF643

Medición de prácticas de gestión medioambiental. Una propuesta emergente.

PF661

Innovación para mejorar el turismo en las comunidades del sur de Veracruz.

PF662

CAPÍTULO 7. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Propuesta de mejora institucional: Plan Evasión Cero en la alcaldía Bolivariana de Valencia, Estado Carabobo, Venezuela.

PF124

El Reto de alcanzar la sustentabilidad y la gestión integral del agua a través de un modelo de gestión ambiental sustentable: caso Ciudad de México.

PF134

Administración de la derrota electoral y reconstrucción del capital político: un análisis del caso Brasil y México.

PF138

Transparencia y acceso a la información pública gubernamental en México: Evolución de la estructura jurídica y leyes relacionadas.

PF202

Revisión del sistema de transferencias federales en México y su creciente tendencia a mayor centralismo hacendario.

PF222

La capacitación de los servidores públicos municipales. El caso de los municipios de Jalisco, México.

PF230

Democracia, la independencia limitada, percepción de la sociedad en el Estado de Sonora.

PF323

Evaluación al cumplimiento de la LAIPES en el sur de Sonora.

PF342

Estudio de la percepción del clima laboral en el personal de las Instituciones de salud pública.

PF363

El desarrollo social y humano, pendiente en municipios de Oaxaca.

PF421

Origen y evolución de la contaduría mayor de hacienda en México.

PF460

Estudio de los sueldos en la administración pública municipal.

PF466

Innovación Tecnológica como alternativa para la eficiencia en la gestión pública local San Andrés Paxtlan, Oaxaca, México.

PF491

Descentralización fiscal y potestades tributarias de los gobiernos locales en México.

PF588

La gestión pública y el desarrollo local como factor determinante de las economías emergentes.

PF750

Evaluación de la política pública de profesionalización, un factor clave para el mejoramiento de las instituciones gubernamentales. Análisis y resultados.

PF751

CAPÍTULO 8. ASUNTOS SOCIALES Y FILOSÓFICOS DE LA ADMINISTRACIÓN.

Vivencia de la responsabilidad social en la empresa mexicana.

PF308

La integración de las empresas al territorio por medio de su relación con distintos actores sociales.

PF380

Integración de prácticas socialmente responsables en las estrategias organizacionales de una pequeña empresa yucateca.

PF396

La Responsabilidad Social de una Tienda de Autoservicio con los Adultos Mayores en Coatzacoalcos, Ver.

PF420

CAPÍTULO 9. FINANZAS Y ECONOMÍA.

Análisis del riesgo en proyectos de inversión: Propuesta metodológica para la selección de inversiones de capital, a través de una prueba empírica de la medición del desempeño del Valor Presente Neto en Riesgo (VPR) de proyectos de diferentes sectores.

PF193

Competitividad de la Fresa Mexicana de Exportación a EE. UU: Un Modelo de Equilibrio Parcial.

PF234

Agentes Meta-Controlador en la comercialización del euro-dólar.

PF301

Ahorro y bancarización del joven, un paso hacia la banca móvil: El caso de estudiantes de CETYS y UABC, campus Tijuana.

PF367

Integración de los Modelos de CAPM y de Ohlson, para el caso de México y Brasil.

PF404

Incorporación de deuda en la estructura de capital de las industrias extractivas en México.

PF428

Dimensions of Portuguese Corporate Social Responsibility: A Multivariate Analysis.

PF464

Elasticidad de la Inversión Extranjera Directa (IED) ante las variaciones de política fiscal en México.

PF728

Los Heurísticos y la Prospect Theory: Evidencia empírica de la Irracionalidad del agente económico.

PF729

CAPÍTULO 10. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

Evolución del control de gestión de los servicios públicos municipales en México, mediante sistemas de información.

PF164

Análisis de la Implementación de una Ciudad Digital. Caso: Municipio de Chihuahua.

PF184

La importancia del gasto en investigación y desarrollo (GIDE) para el incremento de la innovación.

PF270

Diagnóstico para el sistema de gestión de la innovación en las empresas a través de un índice de innovación.

PF361

Análisis preliminar teórico de los factores claves que han llevado a la India al éxito en la industria del software.

PF382

Benchmarking de modelos de incubación mexicanos versus el modelo de INNOVACORP.

PF399

Tecnología de información para el trabajo a distancia en las empresas grandes de la ciudad de Chihuahua.

PF441

Desarrollo de modelo AHP como base para la toma de decisiones sobre reemplazo de equipo en una empresa de autotransporte.

PF446

Uso de herramientas del web 2.0 en la enseñanza universitaria (estudio de caso).

PF477

Utilización de las redes sociales con fines académicos en docentes universitarios.

PF478

Revisión de la innovación como capacidad dinámica: análisis de la industria española.

PF483

El reto de las universidades en sus modelos de vinculación universidad-empresa en economías emergentes; del modelo a la realidad. Caso universidad privada.

PF490

Economía basada en el conocimiento. Sistema para dinamizar el sistema de ciencia y tecnología en acuicultura y pesca en Baja California Sur.

PF535

Factores críticos de éxito para la implementación del expediente clínico electrónico.

PF598

Enfoque estratégico para la gestión de la tecnología e innovación en las PYME: propuesta para la identificación del patrimonio tecnológico.

PF609

Evaluación de una ciudad digital aplicando la Metodología del manual de desarrollo de Ciudades Digitales en Iberoamérica. Caso de estudio: municipio de Chihuahua.

PF700

Líneas de Investigación en Innovación y niveles de Vinculación entre organizaciones públicas y privadas.

PF702

Las relaciones de proveedores como estrategia de integración para elevar la innovación y competitividad del ramo automotriz en Aguascalientes.

PF744

CAPÍTULO 11. INGENIERÍA Y GESTIÓN DE SISTEMAS.

Aplicación del proceso analítico de jerarquización de Saaty y la Matriz de Pugh en la selección del personal docente de posgrado.

PF125

¿Desarrollo sustentable, sostenible o simplemente desarrollo?

PF179

Las energías renovables: Evolución de las sociedades.

PF197

Determinación del potencial de las TICs en la organización.

PF246

La investigación aplicada y la investigación tecnológica precursoras de la innovación social.

PF429

La Cadena Crítica de Valor como una estrategia de TI desde la perspectiva de los stakeholders.

PF442

SUCAVI, una apuesta hacia la competitividad y sustentabilidad.

PF444

Una perspectiva de los modelos de madurez para el análisis de las capacidades de las organizaciones que integran la cadena de suministro.

PF487

Problemas y bases identificadas para la propuesta de modificaciones a los propósitos del Modelado de Procesos de Negocio.

PF510

Evaluación de escenarios: una revisión descriptiva de su literatura.

PF569

Administración del Sistema Satelital Mexicano (MEXSAT).

PF708

La creación de valor compartido y la innovación social como factores de sinergia para el desarrollo económico.

PF721

CAPÍTULO 12. LIDERAZGO, CAPITAL HUMANO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

El liderazgo transformacional y su relación con el síndrome del quemado en personal de un Distrito de Salud Pública de Baja California.

PF123

Factores Críticos de éxito en un proceso de selección docente. Caso: Universidad Nacional de Colombia.

PF152

Orígenes étnicos, evolución y desarrollo tecnológico e innovación de una empresa familiar.

PF153

Clima organizacional en docentes de la Facultad de Ingeniería Mecánica-Eléctrica de la Universidad Veracruzana. Campus Coatzacoalcos.

PF173

Clima organizacional en docentes de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Veracruzana, Campus Coatzacoalcos.

PF175

Estudio descriptivo-correlacional del desgaste profesional y el estrés laboral de los profesionales de la salud de un hospital del Seguro Social en Tecate, B.C.

PF203

Evitación del trabajo en cinco organizaciones mexicanas.

PF218

Leadership and organizational conflict: the analysis of a case study.

PF299

El clima organizacional como fuente de ventaja competitiva en las instituciones de educación superior.

PF314

Relación del clima organizacional con la cultura corporativa.

PF402

Modelo matemático para determinar la eficiencia del líder organizacional.

PF407

Efectos de las prácticas organizacionales para el fomento de la diversidad de género sobre el rendimiento empresarial.

PF412

La cultura organizacional como producto del liderazgo en las empresas de hospedaje. Estudio de caso.

PF532

El perfil de liderazgo según el modelo EFQM y las competencias directivas de negocio en los empresarios del sector turístico.

PF544

Relación entre los estilos de liderazgo de los directivos del CIIDIR Unidad Durango y la percepción de su eficacia desde el enfoque del MLRC.

PF583

El acoso psicológico en el trabajo y la manifestación de síntomas psicopatológicos en servidores públicos.

PF655

Cultura organizacional actual y preferida y estilo de liderazgo en una empresa gasera de Aguascalientes.

PF657

El impacto de la cultura escolar en el Empowerment docente: Estudio de instituciones públicas en el nivel preescolar básico.

PF669

Líderes con responsabilidad social: Un caso de éxito, Students in Free Enterprise (SIFE.UDG).

PF673

La Norma ISO 26000:2010 de Responsabilidad Social. Un estudio descriptivo-correlacional de los procesos de aprendizaje informativos y prácticas implementadas, en organizaciones de los sectores comercio y servicio.

PF674

Liderazgo y relaciones en el trabajo como factor de riesgo psicosocial. Su incidencia sobre la gestión humana en las organizaciones.

PF691

Liderazgo y configuraciones de poder: Manifestaciones de la participación en la toma de decisiones en la organización.

PF709

CAPÍTULO 13. MERCADOTECNIA.

Estudio exploratorio sobre prácticas de reciclaje desde la perspectiva de la teoría de Conducta Planeada.

PF155

Percepciones y decisiones del consumidor ante la información nutrimental en las etiquetas de alimentos.

PF156

Siguiendo el ejemplo de mi madre: Transferencia inter-generacional de preferencia por marcas en consumidores mexicanos.

PF157

Influencia de campañas de responsabilidad social empresarial sobre la preferencia del consumidor mexicano.

PF183

Factores y componentes estratégicos para fortalecer la imagen empresarial y la identificación consumidor-empresa. - Enfoques de imagen de responsabilidad social e imagen de marca –.

PF188

Time use and well-being of student consumers.

PF251

Análisis del uso de redes sociales digitales como herramienta de marketing alternativa en empresas del sector restaurantero en Ciudad Juárez.

PF278

Los 4 P's de la mercadotecnia ambiental.

PF309

Influencia del involucramiento situacional y duradero en el efecto país de origen: Análisis en productos de comparación.

PF393

Orientación al mercado e innovación en las empresas exportadoras del departamento del Meta Colombia.

PF438

Configuración del servicio en la proveeduría de la tienda tradicional de barrio. Una mirada cultural.

PF508

Estrategias en el marketing que ayuden en la transición de acciones innovadoras de producto y la decisión de compra en el segmento infantil.

PF699

El uso de redes sociales como herramienta de mercadotecnia para empresas de servicios financieros en México.

PF718

CAPÍTULO 14. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Enseñando la metodología de la investigación con apoyo del video.

PF158

Variables de mayor influencia en el comercio internacional del departamento de Caldas, estimadas a partir de un modelo gravitacional, en el periodo comprendido entre 1991-2010.

PF307

Aspectos metodológicos de una línea de investigación jurídica aplicada a las relaciones de vinculación.

PF334

Tendencias y retos de la investigación en ciencias administrativas.

PF451

El estudio de casos en el ámbito de la empresa: Propuesta de un diseño de investigación en ciencias administrativas.

PF488

El marketing y el método de casos.

PF495

Propuesta metodológica para establecer una relación entre las principales corrientes o escuelas la administración y la filosofía: A través de un enfoque epistemológico.

PF614

CAPÍTULO 15. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

La MIPyME y el nivel macro de competitividad en México.

PF121

El financiamiento de la MIPYME en México: el caso del estado de Querétaro.

PF122

La importancia de las estructuras organizacionales en el desempeño empresarial. Un estudio de caso.

PF159

Caracterización de la relación entre la orientación al mercado y el desempeño financiero de las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) de Bogotá.

PF160

Estancias infantiles subsidiadas de la ciudad de Campeche: Análisis de su situación financiera y necesidades de financiamiento.

PF194

Estudio comparativo del proceso de internacionalización de la empresa familiar y no familiar altamente exportadora en Tamaulipas.

PF200

Caracterización de las Mipymes socialmente responsables.

PF205

Propuesta de modelo predictivo de la rentabilidad financiera, en función al control interno, en Pymes campechanas. Sector manufacturero.

PF219

Impacto de la gestión ambiental empresarial en la rentabilidad financiera en microempresas industriales de la cabecera municipal de Palmira departamento del Valle de Cauca, Colombia.

PF256

Elementos del proceso administrativo presentes en las MiPyMes de éxito.

PF269

Diagnóstico de la cultura organizacional y su proceso de toma de decisiones en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco. México, (ZMG).

PF322

Desempeño y financiamiento de las micros y pequeñas empresas familiares: El caso de la región Pátzcuaro – Zirahuén, Michoacán.

PF415

Las condiciones de trabajo como fuentes de financiamiento internas. Evidencia empírica en las Pymes hidalguenses.

PF424

Supervivencia y factores de éxito en una empresa familiar. Un estudio de caso.

PF435

Variables demográficas y su impacto en la cultura de calidad en las MiPyMEs de la ciudad de Matehuala, S.L.P. México.

PF461

La percepción sobre el acceso a los recursos y su efecto en desempeño de los pequeños negocios de artesanías en México.

PF485

Importancia de la Mercadotecnia en la Pequeña y Mediana Empresa en México.

PF497

Factores que inciden en la decisión de emprender un negocio: Un caso de estudio.

PF514

Sistemas de medición de desempeño en PYMES. Un estudio de caso.

PF526

Tetra-normalización y la influencia del liderazgo situacional.

PF545

Experiencia de intervención en el I.T.Q., una aproximación a una estrategia de vinculación escuela-empresa.

PF565

Empresas familiares, unidades económicas que se pierden en el camino.

PF582

Factores críticos de éxito que impactan la rentabilidad en la cadena de suministro del queso Cotija en Tepalcatepec, Michoacán.

PF599

La satisfacción laboral y la rotación de personal en una mediana empresa del sector transportista.

PF601

Participación de las PyMEs en una red empresarial. Pequeñas empresas integrantes de la cadena de proveeduría del sector de autopartes.

PF684

Incremento en el rendimiento de las Pymes con base en estrategias competitivas.

PF697

CAPÍTULO 16. PROCESOS DE CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Propuesta de modelo de competitividad empresarial para plantas maquiladoras.

PF186

Explorando prácticas de capital social en el desarrollo de capacidades estratégicas de la empresa familiar.

PF245

Las redes sociales en Internet como mecanismos de construcción de ventaja competitiva en las PYMES del Sector Servicios en el Municipio de Zapopan, Jalisco, México, 2da etapa: Validación del instrumento de recolección de datos en el trabajo de campo.

PF252

La toma de decisiones en las micro, pequeñas y medianas empresas de Jalisco: un proceso de cambio basado en su cultura organizacional.

PF255

Planeación estratégica e innovación como proceso de cambio.

PF335

Influencia de la cultura organizacional en el marketing interno.

PF338

Lo no dicho en la teoría socioeconómica de las organizaciones: situaciones de gestión y obras de teatro.

PF440

Resultados de la validación de los instrumentos que permiten evaluar el uso y aceptación de TI y la calidad del servicio en organizaciones con orientación al cliente.

PF556

Resultados de la validación de instrumentos que evalúan el uso y aceptación de TI y la calidad del servicio en los centros académicos básico y administrativo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

PF557

Estudio sobre valores y antivalores organizacionales de estudiantes de turismo de una Institución de Educación Superior Pública de Baja California.

PF591

Integración de la Teoría de Servicios en la determinación de la calidad de recursos educativos electrónicos.

PF613

Mobbing y su relación con síntomas psicopatológicos: el caso de un hospital privado en Uruapan Michoacán.

PF665

Estrategias para fomentar las virtudes ciudadanas en los colaboradores.

PF714

CAPÍTULO 17. TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN

Perspectivas teóricas de la organización.

PF163

Modelo para la creación de valor conjunto emergente.

PF250

El aprendizaje organizacional: Una alternativa en la competitividad de las MIPYMES de la región sureste de Coahuila.

PF273

La Noción de poder y su representación desde la perspectiva del poder en las organizaciones.

PF276

Formas de aprendizaje en las Mipymes. Una perspectiva socio-cultural.

PF289

De un modelo lineal a una configuración Organizativa Eólica: La evolución del paradigma estrategia-estructura.

PF305

El gobierno corporativo y la autoridad no formal. Efectos en la administración de talento humanos, el gobierno corporativo y la autoridad no formal. Efectos en la administración del talento humanos.

PF352

La crisis en México desde la perspectiva del consumidor: ¿un problema de alza de precios o de disminución de ingresos?

PF439

Rasgos del aprendizaje organizacional en las teorías clásicas de la administración.

PF523

Las empresas y decisiones estratégicas en la industria manufacturera frente a mercados globales.

PF636

CAPÍTULO 18. CONTABILIDAD Y ESTUDIOS FISCALES.

Estrategia fiscal y financiera para el ingenio San Cristóbal.

PF141

La valuación de inventarios forestales y las normas de información financiera, estudio de caso.

PF187

Estudio de caso del impacto del IETU en las empresas del sector de autotransporte de carga en Altamira, Tamaulipas, México.

PF224

Las informaciones contables demandadas por los diversos tipos de usuarios de una entidad sin finalidad lucrativa.

PF225

Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo en la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso.

PF226

Aplicación de tasas impositivas para el control del sobrepeso en México. Un estudio de viabilidad.

PF271

Análisis de los procedimientos de control interno en la sección de almacenamiento y suministro (SAA) en los municipios de la región de Tras-os-Montes y Alto Douro (Portugal).

PF300

La auditoría Interna en las PYMES, eficiencia y competitividad dentro del marco global.

PF312

La medición contable de la gestión ambiental.

PF332

Cómo reconocer el efecto generado por el ISR y IETU diferidos en los estados financieros de una empresa de Régimen General mediante la aplicación de la NIF D-4.

PF350

El esquema del régimen aduanero de importación temporal bajo la figura IMMEX, otrora PITEEX y Maquila y su impacto en el desarrollo macroeconómico de México.

PF447

Tributación y sustentabilidad. La transdisciplinariedad en la protección del Medio Ambiente.

PF481

La previsión social en México y su deducción fiscal: Análisis actual en un lustro de reformas.

PF503

La divulgación voluntaria del capital Intelectual trasciende en la rentabilidad empresarial.

PF505

Urgencia de la educación superior contable de México con mecanismos internacionales.

PF536

Impuesto a los depósitos en efectivo su efecto extrafiscal en México y América Latina.

PF619

La contabilidad ecológica: Un reto para la evolución de las empresas socialmente responsables en México.

PF625

La estrategia de inclusión del contador público en el sector público y su impacto en la competitividad del estado de Guanajuato.

PF651

El control interno en microempresas dedicadas a la elaboración y venta de alimentos en el municipio de Ensenada, B. C., fallas y propuestas de solución.

PF696

La contabilidad como medio de prueba en Venezuela.

PF745

MESA 1. ASPECTOS LEGALES EN LOS NEGOCIOS

Las horas extras y su incorporación al salario base de cotización, un análisis para determinar si existe la necesidad de una reforma que otorgue certidumbre jurídica.

PF190

Prevención del delito financiero.

PF212

La salubridad como elemento fundamental para la construcción de una economía: evolución de las sociedades en materia de administración de salud.

PF216

La condición económica de las personas como obstáculo al acceso a la justicia.

PF228

Diversidad y diferencia en el estado social de derecho.

PF254

Naturaleza jurídica de las PyMES.

PF281

Firma electrónica avanzada como medio de solución al anonimato en el fraude electrónico.

PF283

La seguridad pública dentro de la inversión en México.

PF286

Jueces que vigilen.

PF364

Globalización y derecho.

PF365

Administración de tribunales en un mundo globalizado.

PF373

Protección jurídica del menor en España. Interés Superior del Menor.

PF397

La aplicación de la Auditoría Externa Aduanera: Estudio de casos en empresas agrícolas exportadoras.

PF445

Análisis en torno al e-commerce, especial referencia a los e-terms de la CCI y la convención sobre la utilización de las comunicaciones electrónicas en los contratos internacionales de la CNUDMI.

PF511

El reto de transformar a la ASF en un órgano autónomo constitucional, incluyente y de participación social.

PF634

La educación como un factor de la migración Indígena.

PF645

La Organización Mundial del Comercio y las medidas de salvaguarda: El reto de la integración regional.

PF689

MESA 2. ESTUDIOS DE GÉNERO

Diferencias de género en un estudio exploratorio de hábitos de consumo.

PF149

La capacitación como elemento competitivo en el rol de género. Una experiencia en empresas dirigidas por mujeres.

PF169

Contribución a elevar la competitividad de las empresas dirigidas por mujeres, mediante el fortalecimiento de su capital humano: un programa de intervención de Investigadores de la Universidad Veracruzana.

PF180

La cultura organizacional que ubica en desventaja a las mujeres en el ámbito económico debido al fenómeno del techo de cristal.

PF433

La mujer de empresa. El caso de una propietaria de una MIPYME.

PF554

Las redes sociales como estrategia de desarrollo profesional de la mujer.

PF635

Características del mercado laboral en la industria manufacturera del Estado de Guanajuato. Una perspectiva de género.

PF641

Análisis de las competencias clave del comportamiento organizacional de los estudiantes de ingeniería de la Universidad de San Luis Potosí con enfoque de género.

PF663

Virtudes en los colaboradores: Un análisis desde la edad y el género.

PF713

MESA 3. HISTORIA DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS.

El quehacer productivo y la sucesión de liderazgo de una empresa familiar.

PF150

Apuntes históricos sobre las empresas establecidas en México y vinculadas a una cadena familiar de origen cántabro (siglo XIX-1950).

PF666

MESA 4. EMPRENDIMIENTO, CREACIÓN E INCUBACIÓN DE EMPRESAS

La capacidad emprendedora de los Estados Mexicanos: una aproximación basada en la Teoría de Recursos.

PF136

Competencias Organizacionales, Responsabilidad Social y la Orientación Emprendedora del Pequeño Empresario: Un estudio en la región Central de México.

PF170

Proyecto metodológico para fomentar la formación empresarial en estudiantes de nivel superior: diseño extracurricular aplicable a los alumnos universitarios de licenciaturas en negocios.

PF198

Desarrollo del perfil emprendedor en alumnos de pregrado del Tecnológico de Monterrey, a través de un programa formativo (Lifetech Ad-Venture), enfocado al desarrollo de competencias técnicas y emprendedoras.

PF208

Análisis teórico sobre la integración productiva como opción para el desarrollo de comunidades rurales.

PF238

La Incubación de empresas en Zacatecas. Diagnóstico y propuestas de acción.

PF292

Razón e intuición: Prácticas en la toma de decisiones de las empresas de economías emergentes.

PF304

Efectos de la innovación y el capital humano en el desempeño organizacional. Una revisión de la literatura.

PF341

Estrategias de innovación para la planeación y desarrollo del helado tipo artesanal en las microempresas mexicanas.

PF359

Potencial empresarial universitario. Caso: Institución de educación superior privada, Ciudad de Puebla.

PF395

Emprendimiento de una empresa cultural basada en el café: El Café-Tal de Apan.

PF603

Exploración de los planes de permanencia de las unidades económicas incubadas.

PF606

El estudio del emprendimiento en México.

PF667

Turismo médico internacional: desarrollo regional en el Norte del país.

PF686

El rediseño del proceso de inserción de proyectos emprendedores en la incubadora de negocios institucional.

PF698